

## YesStyle 进军美国线下零售市场， 加州 Great Mall 全新概念店正式营业



YesStyle 于加州米尔皮塔斯 Great Mall 开设实体门市，将韩国美妆带入美国线下市场。

米尔皮塔斯，加州 — 喆丽控股公司 (02209.HK) 旗下 B2C 网上零售商 YesStyle，正式在美国开设首家实体零售店。新门市位于旧金山湾区米尔皮塔斯的 Great Mall 一楼，旨在将最新韩妆潮流直接带给美国消费者，把线上购物转化为一场可以亲身体验、亲手感受的购物旅程。

YesStyle 成立二十年来，持续将亚洲最潮流的商品带到世界各地。如今，品牌将 1,500 平方英尺的空间，打造成一座充满惊喜的购物空间。店内设计灵感来自棉花糖的童趣与甜美，以象征成长的品牌标志性亮绿色为基调，搭配柔和粉彩，营造出清新、活泼又充满动感的氛围。品牌邀请顾客尽情探索 — 这里不只是一间商店，更是一座美妆「游乐场」，顾客可以亲身试用超过六十个亚洲品牌的美妆，其中许多更是网路大热的话题单品。

喆丽控股有限公司创始人及行政总裁刘国柱先生表示：「湾区对我们意义非凡 — 这里是喆丽控股的诞生地，也是我们第一个办公室的所在地。能在这里开设 YesStyle 第一家实体店，就像回家一样。我们会持续创新、不断进步，无论线上或线下，都要为顾客提供最好的服务，把最受欢迎的韩妆产品与先进的护肤科学带到消费者面前，让他们亲身感受、真实体验。」

新门市位在商场的核心地段，陈列了 YesStyle 最受欢迎的韩国美妆品牌，包括 SKIN1004、Medicube、Anua、Dr. Althea、Beauty of Joseon、COSRX、Dr. Melaxin、Round Lab、VT COSMETICS、mixsoon、haruharu wonder、APLB、AXIS-Y、Purito Seoul 等五十多个品牌，价格实惠，款式齐全。除了护肤品，店内还设有互动式化妆台，集结 UNLEASHIA、dasique、fwee、rom&nd 等热门韩系彩妆，让顾客可以亲自试色；另有贴心的客制化面膜吧，可以根据自己的肤况挑选单片面膜，不必整套购买。

YesStyle 一向重视购物体验与社群连结，这家实体门市正是品牌与顾客建立深厚关系的全新篇章。这里不只是一间店，更是一个融合美妆、文化与灵感的交流空间。未来，YesStyle 将持续拓展线下据点，不断提升实体购物的美好体验。

#### 门店资讯：

- 地址：424 Great Mall Drive, Milpitas, CA
- 位置：一楼，位于 Cold Stone Creamery 与 T-Mobile 之间
- 建议入口：由 GameStop 与 The Escape Game 之间进入
- 停车提示：Century Theatres 周边停车
- 营业时间：
  - 星期一至四：上午 10:00 – 晚上 8:00
  - 星期五至六：上午 10:00 – 晚上 9:00
  - 星期日：上午 11:00 – 晚上 7:00

图片说明：



YesStyle 美国门市以象征成长的品牌标志性绿色为基调。



店内陈列了众多亚洲知名品牌的热门产品，种类丰富齐全。



顾客正在精心陈列的产品区选购，发掘新的美妆心头好。

### 关于喆丽控股有限公司

喆丽控股有限公司致力成为亚洲领先品牌合作伙伴接触全球客户的首选电子商务门户。过去 25 年，喆丽控股善用市场机遇、引入崭新科技（例如机械人电商仓库及人工智能等方案），保持可持续发展的领先优势，目前已经与超过 400 个亚洲美容品牌建立紧密的合作关系，积累了大量商誉。喆丽控股秉持以人为本的理念，重视信任和沟通。喆丽控股与旗下电商平台 YesStyle 和 B2B 批发平台 ABW 携手扩展其领先地位，满足全球品牌合作伙伴和客户的需求。

### 关于 YesStyle

YesStyle 为喆丽控股有限公司（02209.HK）旗下之环球 B2C 网上零售商，是选购最丰富正品亚洲美妆、时尚与生活时尚产品的首选平台。作为超过 400 个顶级韩妆品牌的授权零售商，YesStyle 自 2006 年起致力通过源自亚洲的创新美妆产品、贴心指导及实惠价格，协助每个人找到属于自己的「YES！」。